

Beratungskompetenz und Leitung von Gruppen					
Kennnummer	Workload 150h	Credits 5	St.-semester 5./6. Sem.	Häufigkeit des Angebots Jedes SoSe	Dauer 2 Sem.
1	Lehrveranstaltungen Personalmanagement	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 15 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Sozialkommunikative Kompetenzen in Einzel- und Gruppensettings stellen eine zentrale Anforderung an Hochschulabsolvent*innen dar, unabhängig von der fachlichen Disziplin. Die Entwicklung dieser Kompetenzen erfordert einen anwendungsorientierten Rahmen, der Studierenden ermöglicht, sich in unterschiedlichen Gesprächsformaten (Moderation, Präsentation, Beratung, ...) zu üben. Das Mentorenprogramm am Fachbereich Wirtschaft bietet einen idealen Lernkontext für Studierende, Führungs- und Sozialkompetenzen in der Rolle von Mentor*innen zu entwickeln.</p> <p>Fachliche Kompetenzen Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundstruktur von Mentoring-Programmen verstehen und situativ ausgestalten - Teamentwicklungsprozesse analysieren und gestalten - Grundlegende Gesprächsformate des Coachings lösungsorientiert anwenden <p>Überfachliche Kompetenzen Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gruppenveranstaltungen strukturiert planen und effektiv moderieren - Gruppendynamische Prozesse verstehen und konstruktiv beeinflussen - Eigenes Verhalten kompetenzorientiert reflektieren und Entwicklungsfelder definieren <p>Als Ausdruck hochschulinternen Engagements bereichert die Mentorentätigkeit das Persönlichkeitsprofil von Studierenden beim Übergang vom Studium in die Berufspraxis und belegt Verantwortungsübernahme und Leitungskompetenz.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Für zwei Semester unterstützen die Studierenden Studienanfänger*innen bei deren sozialem, räumlichem und organisatorischem Einfinden an der Hochschule. In einem 3-tägigen Workshop entwickeln die Studierenden in der Gruppe ein eigenes Rollenverständnis ihrer Mentorentätigkeit und erleben gleichzeitig, wie aus einzelnen Studierenden ein Team werden kann. Zu Semesterbeginn werden jedem Studierenden ca. 15 Mentees zugeordnet, die über ein Semester begleitet werden. Die Studierenden erarbeiten und vereinbaren gemeinsam in der Gruppe die inhaltliche Ausgestaltung des Mentorings. Fertigkeiten der Gesprächsführung (Aktives Zuhören, Prozess- und Expertenberatung) und Moderation werden in kurzen Trainingsphasen eingeübt und im Mentoring weiter gefestigt.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blockveranstaltungen vor Semesterbeginn, März (SoSe), September (WiSe) • Reflexionstreffen im Semesterverlauf / Moderierte Peer-Coachings • Seminaristische Veranstaltungen für die Wissensvermittlung und zum Methodentraining 				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Erfolgreiche Bewerbung (Bewerbungsunterlagen + Kurzinterview), Bewerbungsfrist 01. Dezember eines jeden Jahres. Ansprechperson für den Bewerbungsprozess ist Frau Emine Bambal.</p>				
6	<p>Prüfungsform:</p> <p>Portfolioprüfung (Elemente: Präsentation [50 %] + Lernprozess-Reflektion [50 %])</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Mit mindestens „ausreichend“ bewertete Prüfungsleistung.</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p>				

	BA-Betriebswirtschaftslehre, BA-International Business and Management BA-International Business and Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote 5/225
10	Modulbeauftragter Andreas Schmidt
11	Literaturempfehlung: Studierende erhalten methodenorientierte Handouts im Semesterverlauf