

WasserRETTER!

Arbeiten beim 4.0-Technologieführer



Bachelor-/Projektarbeit (m/w/d): "Marktanalyse zur Identifizierung und Bewertung von Kundenpräferenzen der kommunalen Zielgruppe zur Verbesserung des Kursangebotes der HST Akademie"

Deine Aufgaben:

- Identifizierung der Zielgruppe
- Durchführung einer Online-Marktumfrage zur Verbesserung des Kursangebotes der HST-Akademie
- Weiterentwicklung der Kursangebote durch die Analyse der Kundenpräferenzen
- Erhöhung der Kursattraktivität und der damit verbundenen Teilnehmerzahl bei Veranstaltungen

Dein Profil:

- Laufendes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt auf Marketing oder Veranstaltungsmanagement
- Alternativ ein laufendes Studium von Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Gute analytische und lösungsorientierte Fähigkeiten
- Eigenmotivation, Flexibilität und Begeisterung für anspruchsvolle Themen

Das Ziel:

Exklusive Einblicke in den Workflow eines führenden Umweltunternehmens

Möglichkeit eines Jobeinstiegs nach erfolgreicher Abschlussarbeit

Möglichkeit ein WasserRETTER! zu werden

Beginn:

- ab sofort

Wir bieten:

- Ideale Infrastruktur, um die Abschlussarbeit bei uns zu schreiben
- Kundenkontakt, sodass die Befragung mit einer hohen Reichweite durchgeführt werden kann
- Es besteht die Möglichkeit, die Befragung an Kunden vorab auf Validität zu prüfen
- Support & Know-how beim Schreiben der Abschlussarbeit
- Exklusive Einblicke in den Workflow eines führenden Umweltunternehmens
- Möglichkeit eines Jobeinstiegs nach erfolgreicher Abschlussarbeit
- Möglichkeit ein WasserRETTER! zu werden

Du wolltest schon immer dein theoretisch erlerntes Wissen in der Praxis einsetzen?

Gemeinsam mit der HST kannst Du den Service im Rahmen einer Bachelor- oder Masterarbeit verbessern und Innovation für die Wasserwirtschaft realisieren.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann schick uns deine Bewerbungsunterlagen an:

bewerbung@hst.de