

# WasserRETTER!

Arbeiten beim 4.0-Technologieführer



## Bachelor-/Masterarbeit (m/w/d): "Social Media: Wer ist erfolgreicher im Business to Government Marketing?"

### Deine Aufgaben:

- Durchführung einer Wettbewerbs- und Marktanalyse zu digitalen/online Marketingtrends
- Best Practice: Wie nutzen Ausrüster in der Wasserwirtschaft Social Media?
- Entwicklung einer Social-Media-Strategie
- Exemplarische Umsetzung
- Erstellung weiterer Handlungskriterien für HST
- Erstellung einer Infografik
- Erstellung eines redaktionellen Beitrags
- Präsentation der Ergebnisse

### Dein Profil:

- Laufendes Studium mit BWL-, Wirtschaftsingenieur-, Marketing-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Idealerweise erste Kenntnisse im Bereich Business to Government, Kommunalmarketing, -vertrieb oder vergleichbaren
- Erste Erfahrungen in den Bereichen Onlinemarketing oder Social Media sind von Vorteil
- Gute analytische und lösungsorientierte Fähigkeiten
- Eigenmotivation, Flexibilität und Begeisterung für anspruchsvolle Themen
- Gute Englischkenntnisse

### Wir bieten:

- Ideale Infrastruktur, um die Abschlussarbeit bei uns zu schreiben
- Begleitung durch ein erfahrenes und angenehmes Team
- Support & Know-how beim Schreiben der Abschlussarbeit

### Beginn:

- ab sofort

Du wolltest schon immer dein theoretisch erlerntes Wissen in der Praxis einsetzen?

Finde deine Herausforderung am Produkt.

**Haben wir Dein Interesse geweckt?**

**Dann schick uns deine Bewerbungsunterlagen an:**

[bewerbung@hst.de](mailto:bewerbung@hst.de)

**Oder benutze ganz einfach diesen QR-Code:**

